



Azubi-Recruiting und -begleitung im Wandel – neue Wege und Denkweisen!

Best-Practice-Beitrag für die industrielle Berufsausbildung

Azubi-Recruiting und -begleitung im Wandel!?

1. Warum Wandel?
2. Best Practice Recruiting
3. Dort sein, wo Zielgruppen sind!?
4. Bewerbungsprozesse neu denken
5. Onboarding als Erfolgsfaktor
6. Begleitung während der Ausbildung
7. Neue Rolle der Ausbilder
8. Erfolgskennzahlen
9. Fazit



- 1
- ## Warum Wandel?
- » Demografischer Rückgang
 - » Fachkräftemangel
 - » Veränderte Erwartungen der Generation Z, Gen Alpha
 - » Digitalisierung der Kommunikation
 - » Geänderte Vorqualifikation
 - » Mängel in MINT, Deutsch
 - » Gut in Englisch/Fremdsprache
 - » Image der dualen Berufsausbildung – attraktiv?
 - » Image der Industrie



Best Practice Recruiting



- » Employer Branding mit echten Azubi-Stories
- » Präsenz auf Social Media
- » Schulkooperationen
- » Praktika und Erlebnisformate
- » Ständiger Austausch mit
 - » Lehrern (BKs nicht vergessen)
 - » MA der Arbeitsagentur



Dort sein, wo Zielgruppen sind!?

- » Instagram, TikTok, YouTube
- » Authentische Inhalte statt Hochglanzwerbung
- » Azubis als Markenbotschafter
- » In die Schulen gehen
 - » An deren BO-Formaten teilhaben
- » ? Auf übergeordneten Messen präsent sein ?
- » Aktivitäten externer unterstützen
 - » IHKs
 - » Berufskollegs
 - » kAoA-Team



Bewerbungsprozesse neu denken

- » Mobile Bewerbung
- » Kurze Reaktionszeiten
- » Video-Calls
- » Kompetenz statt Notenfokus
- » **Assessment statt Vorstellungsgespräch**
- » **Langsam aufbauen (2jährige Ausbildungsberufe, EQ)**

Onboarding als Erfolgsfaktor



- » Willkommenskultur
- » Patenmodelle
- » Digitale Lernpfade
- » Frühe Bindung
- » Externe einbinden



Begleitung während der Ausbildung

- » Regelmäßige Feedbackgespräche
- » Lerncoaching
- » Individuelle Förderung
- » Mentoring
- » ASAflex so schnell wie möglich
- » Berufsschule als gleichwertigen Partner sehen
- » Zusammenarbeit mit JAV und BR

Neue Rolle der Ausbilder



- » Coach statt Kontrolleur
- » Lernbegleiter
- » Vernetzer
- » Kulturträger
- » Als Teamer auftreten
- » Kompetenz der Ausbildungsbeauftragten nutzen
- » Anders/groß denken zulassen



Die richtigen Rückschlüsse ziehen - Erfolgskennzahlen

- » Bewerberqualität
- » Besetzungsquote
- » Abbruchquote
- » Übernahmequote
- » **Azubi-Zufriedenheit**



- » Erfolgreiches Azubi-Recruiting verbindet Authentizität, Geschwindigkeit und individuelle Begleitung, **sowie die konstruktive Zusammenarbeit aller an Ausbildung Beteiligten**

Best Practice Recruiting

Dort sein, wo Zielgruppen sind

Bewerbungsprozesse neu denken

Onboarding als Erfolgsfaktor

Begleitung während der Ausbildung

Neue Rolle der Ausbilder

Erfolgskennzahlen

